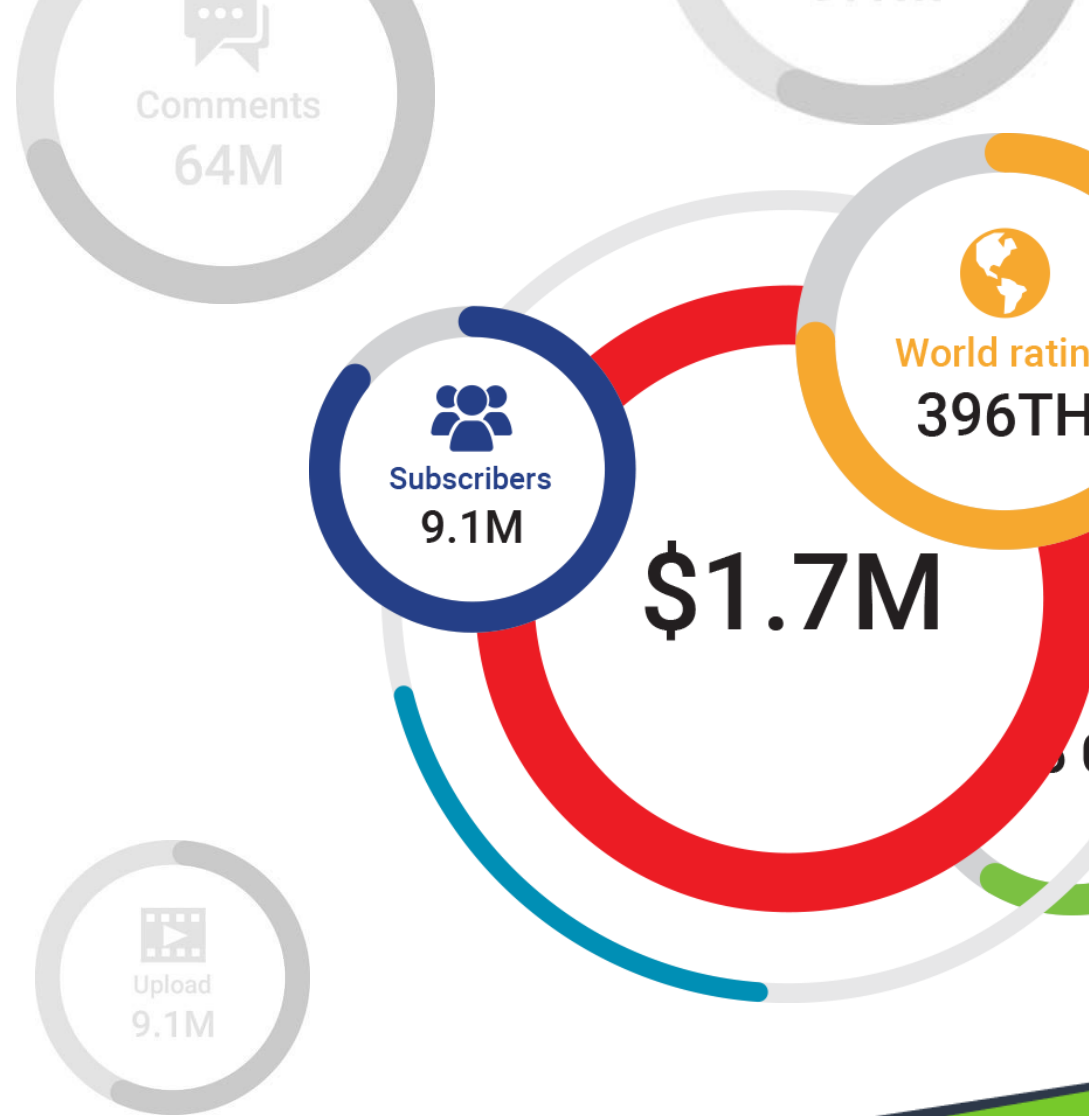


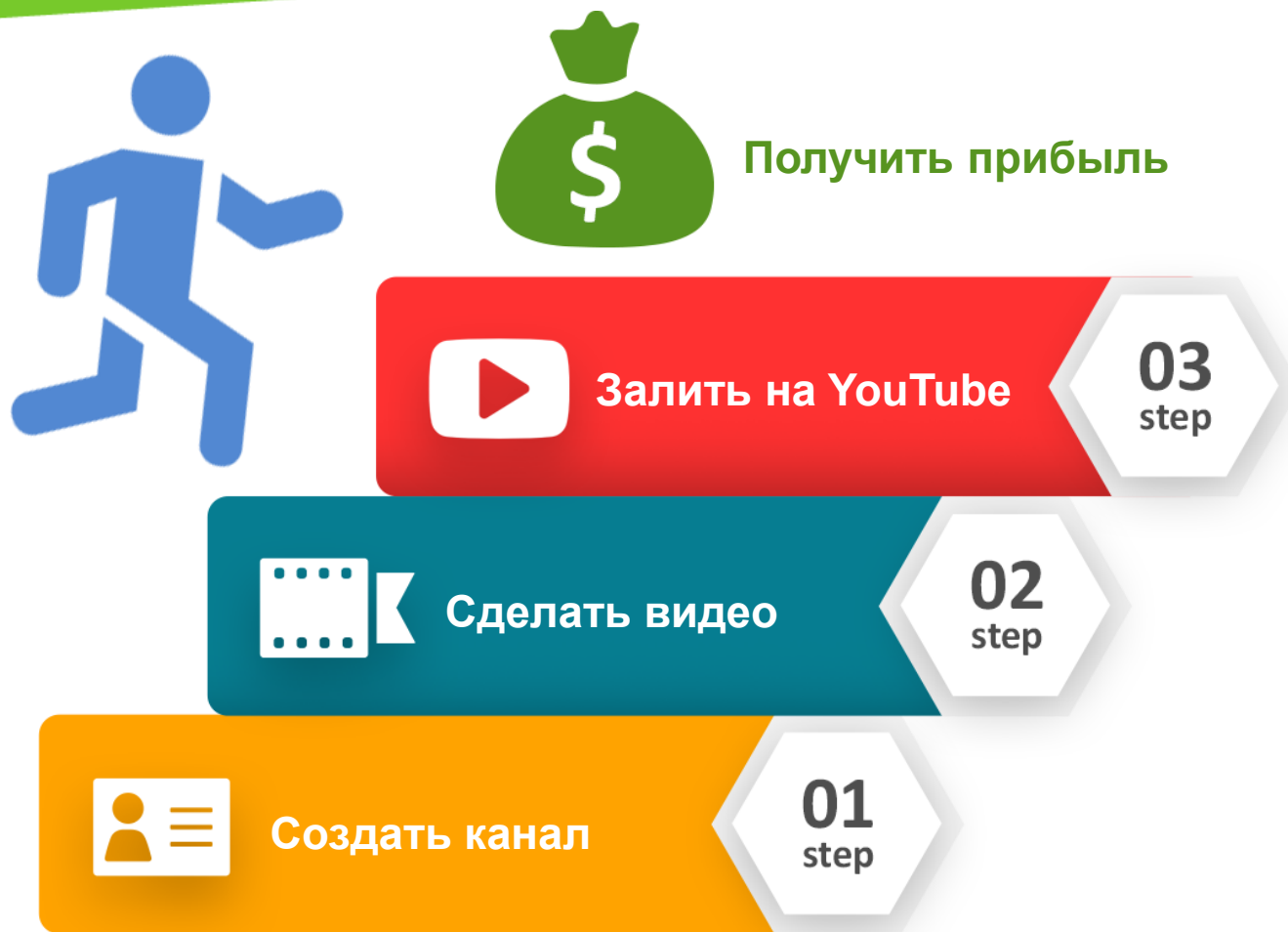


# Успешная работа с YouTube

Лукашов Максим  
Руководитель проекта SeeZisLab



# Шаги для заработка на YouTube



# Масштабы YouTube



30 минут

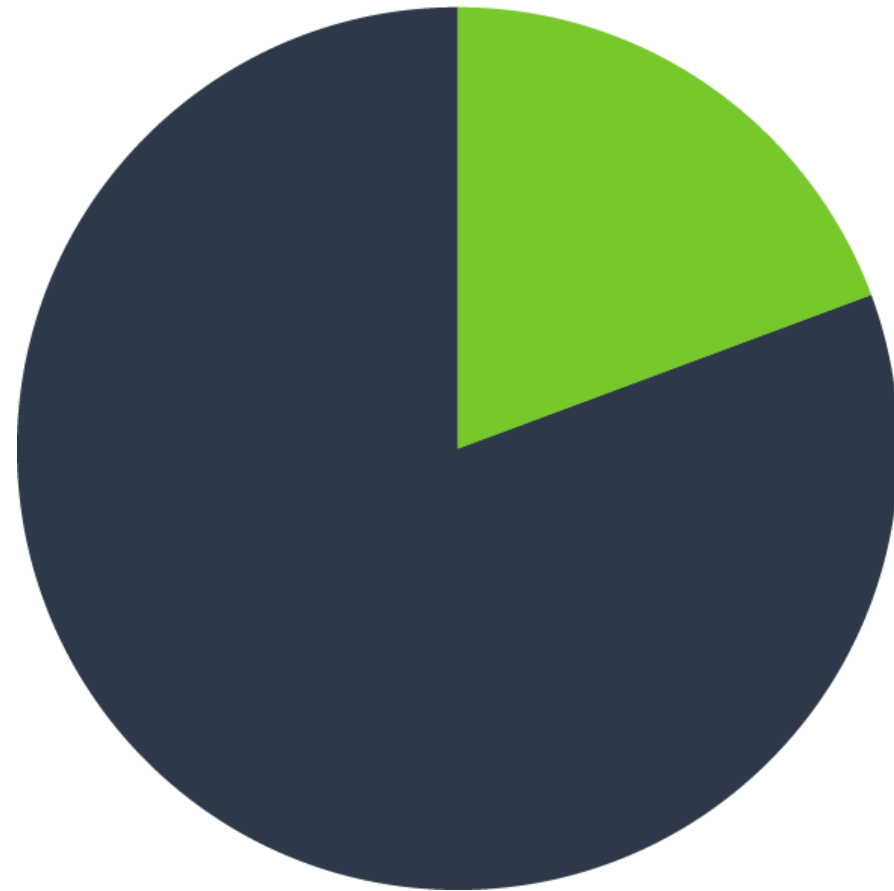


300 Млн. минут

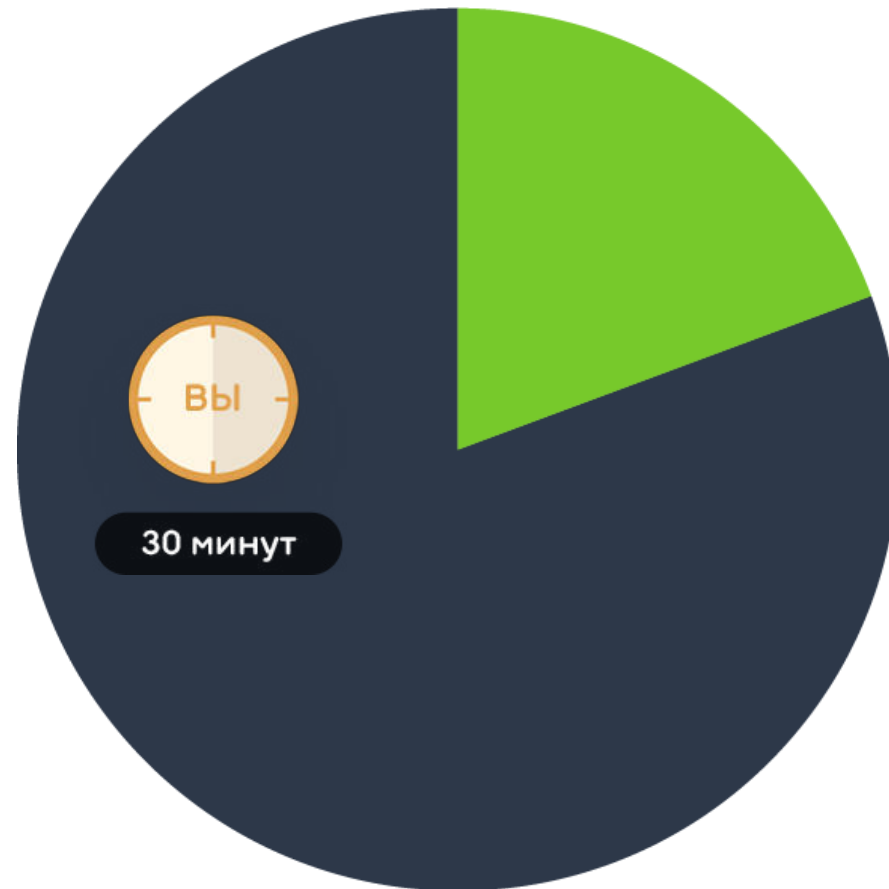


600 Млн. минут

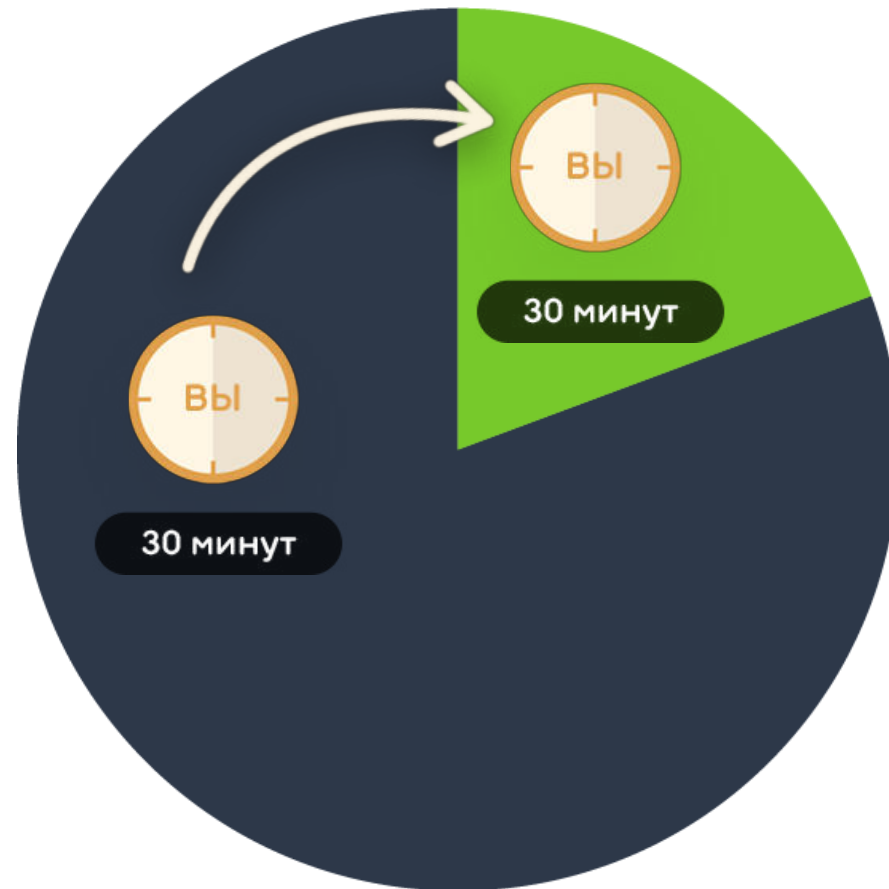
# Закон Парето



# Закон Парето





# Закон Парето








# Проблемы

Танки онлайн

 Наталия Добролежа

 Подписаться 1

5 просмотров

 Добавить в  Поделиться  Ещё  1  0

Опубликовано: 3 февр. 2016 г.  
Цуап

# №1 Выбор ниши

Категории:

**МУЗЫКА**

**РАЗВЛЕЧЕНИЯ**

**ЛЮДИ И БЛОГИ**

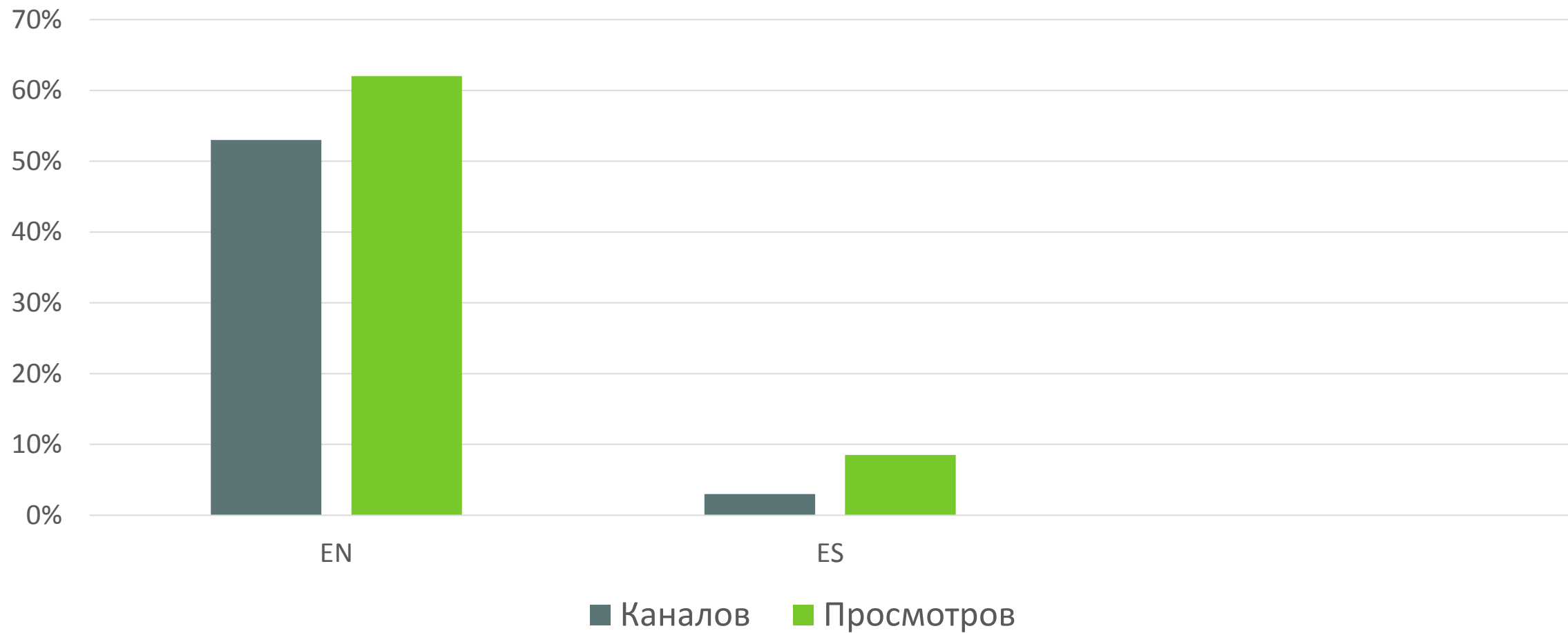
**ИГРЫ**

**70% ВСЕХ ПРОСМОТРОВ**

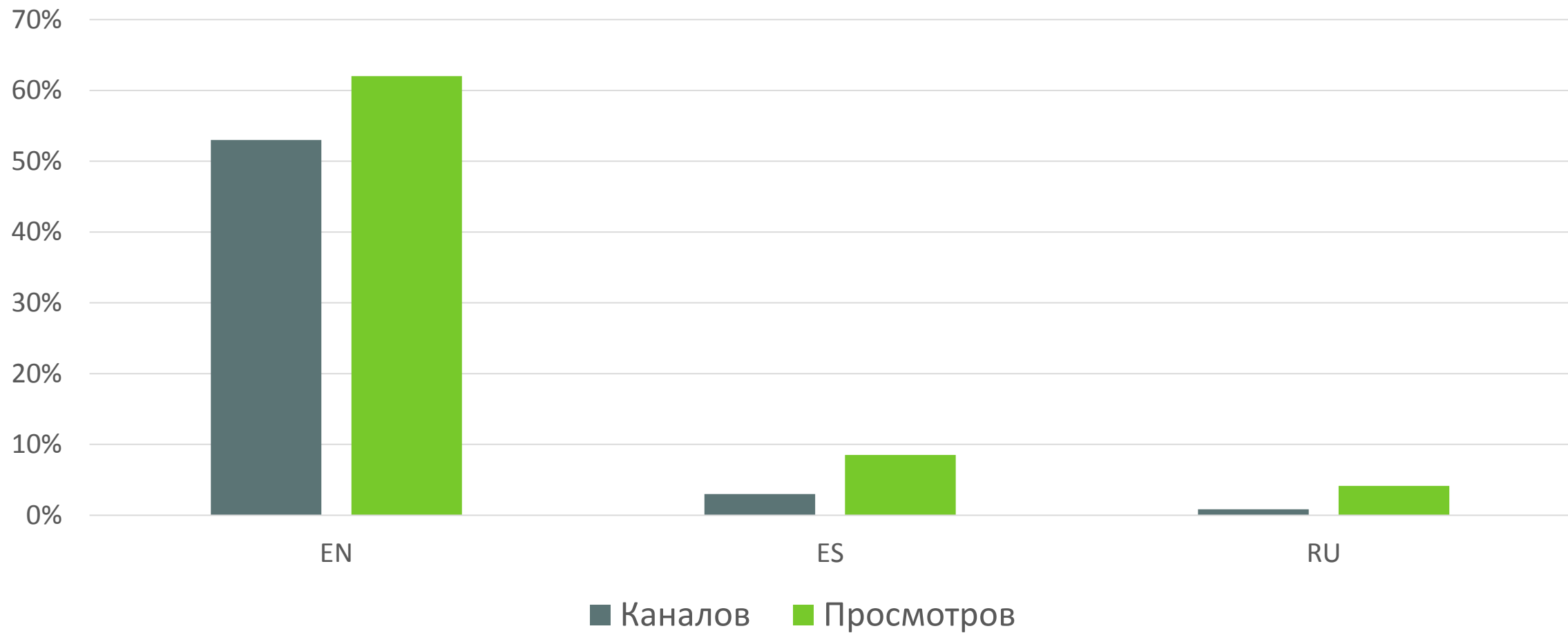
**62% ВСЕХ КАНАЛОВ**



# №2 ЯЗЫК



# №2 ЯЗЫК



# Сравнение доходов двух ютуберов



**SlivkiShow**  
SlivkiShow это интересные и познавательные видео каждую неделю. Сотрудничество и предложения - <https://vk.com/id206285614>  
**SlivkiShow**  
HD 3D 360° 10M  
Language: RU

Цена за 1K просмотров

\$0,31

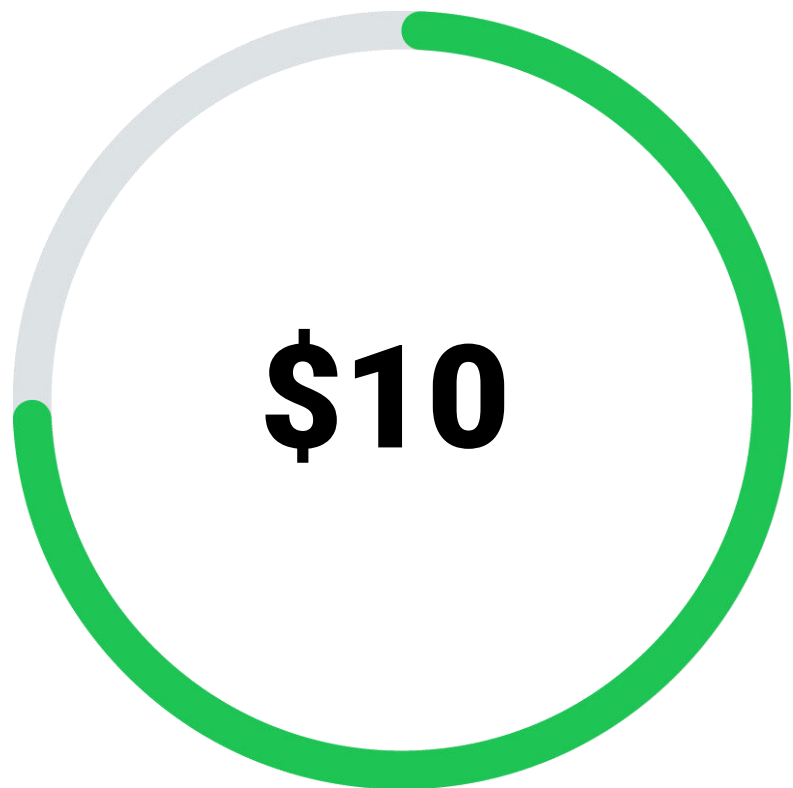


**CrazyRussianHacker**  
cool science experiments  
**CrazyRussianHacker**  
HD 3D 360° 10M  
Language: EN

Цена за 1K просмотров

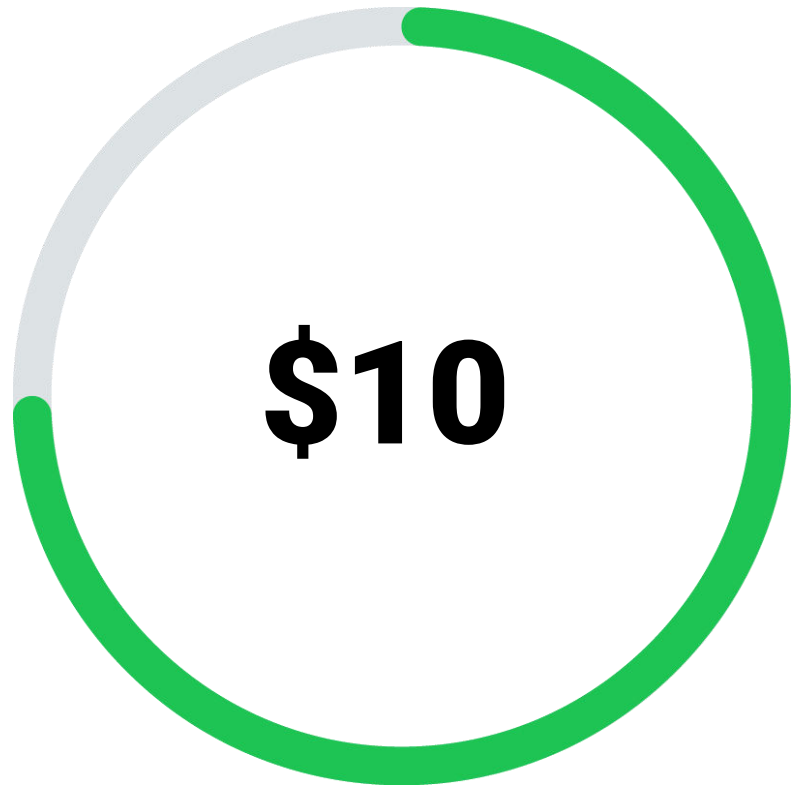
\$0,75

## №3 Возможности производства



Доход за минуту видео

## №3 Возможности производства



**30 мин X 12 мес = 360 мин**

**360 мин X \$10 = \$3600**

**\$300 в мес**

Доход за минуту видео

# №4 Оптимизация



1. Значок видео

2. Тайтл

3. Описание

4. Теги

5. Плейлисты

6. Субтитры

7. Локализации

8. Трейлер



### Primitive Technology

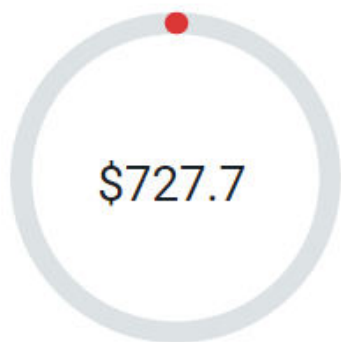
Making primitive huts and tools from scratch using only natural materials in the wild. I also have this blog: <https://primitivetechnology.wordpress.com/> (I have no facebook page- ignore the fakes) FAQ Q.Where больше

Primitive Technology

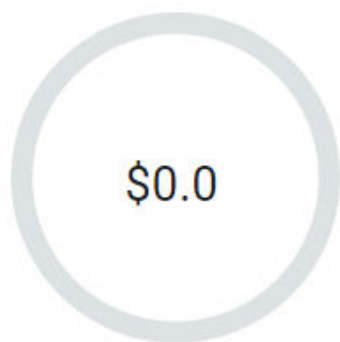
HD 3D 360° 10M



Страна: AU  
Создан: May 2nd, 2015  
Категория: Люди и блоги  
Язык: EN  
Локализация: Нет



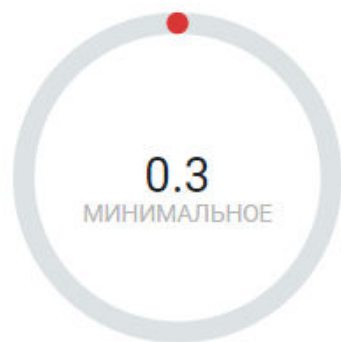
Доход за минуту видео



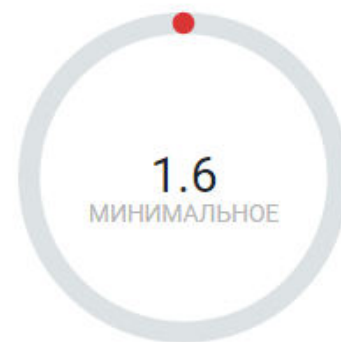
Доход в месяц



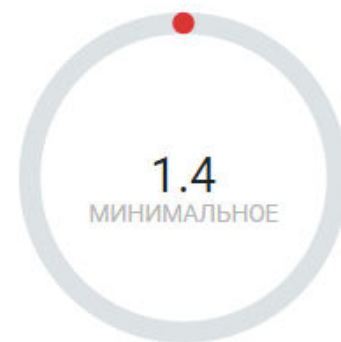
Доход за все время



Коэффициент загрузки  
Загружено видео в неделю



Коэффициент реакций  
Реакций / 1K просмотров



Коэффициент комментариев  
Комментариев / 1K просмотров

# №5 Аналитика



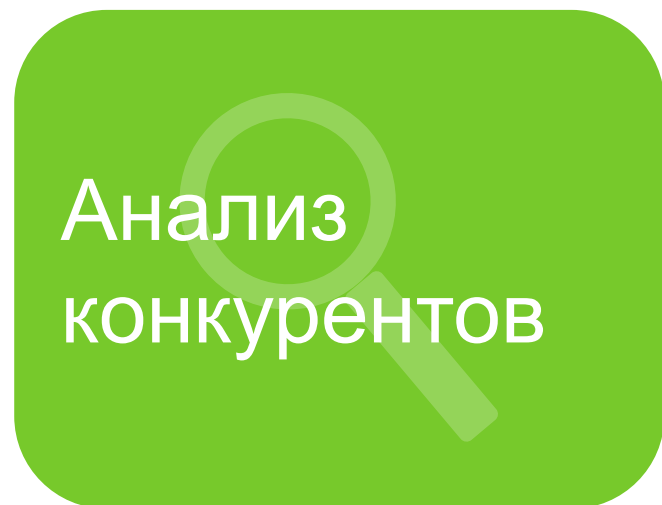
Подробности  
в кейсе



КЕЙС

(Один из наших каналов)

# Виды анализа конкурентов



Коэффициент загрузки

Глубина социализации

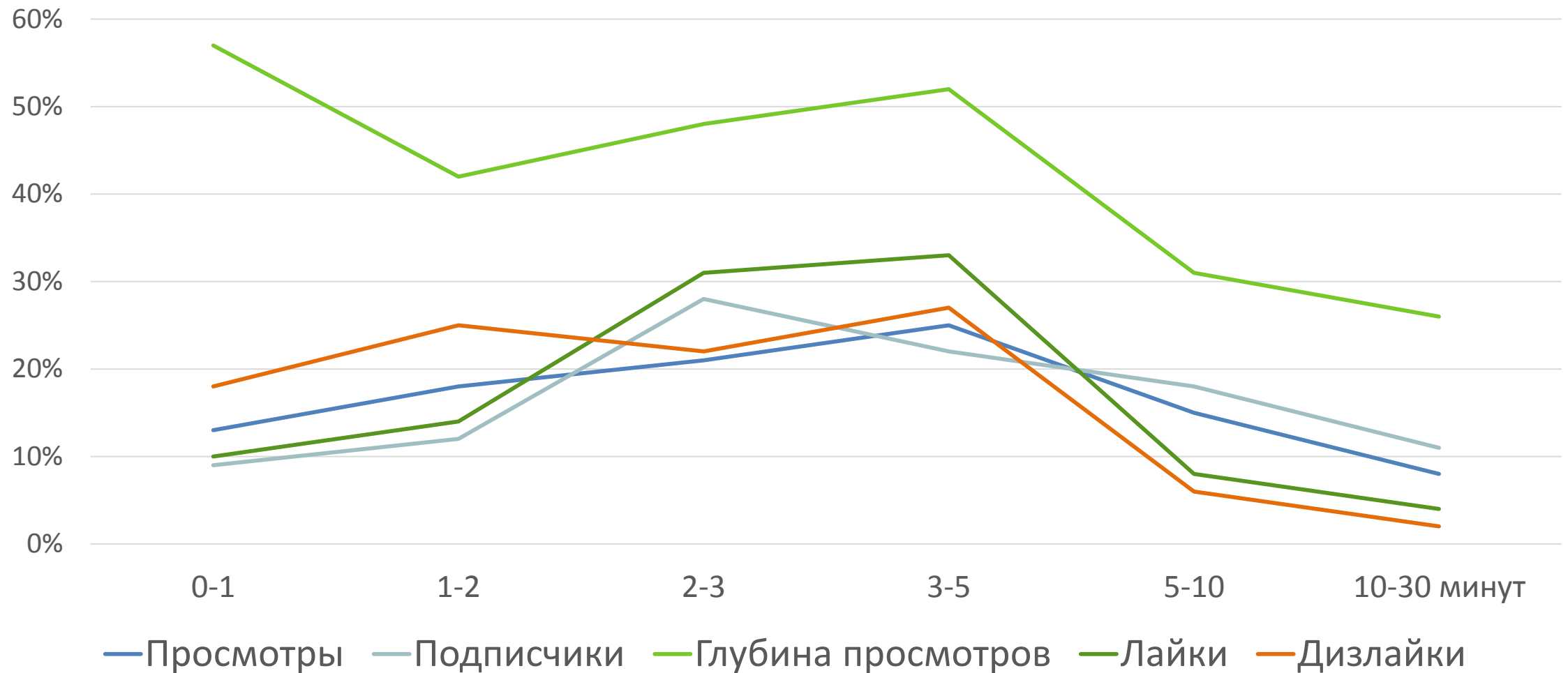
SEO

Оптимальная длина роликов

Тренды

Лучшее время выливки

# Анализ конкурентов: Оптимальная длина роликов



# Анализ конкурентов: Тренды

[Главная](#) • [Топ по доходу за видео минуту](#) • [Топ по просмотрам](#) • [Топ по подписчикам](#) • [Топ по доходу за месяц](#) • [Топ по загрузкам](#) • [Тренды тегов](#)



Ссылка на канал или видео, Имя пользователя или ID

Анализ

Тренды тегов

Сегодня

Неделя

Месяц

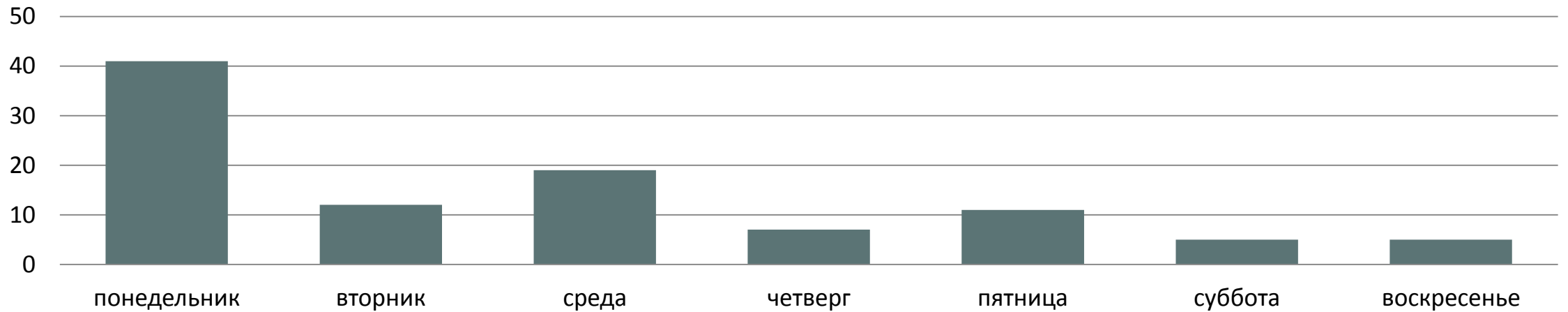
Тренды тегов ⓘ

English ▾

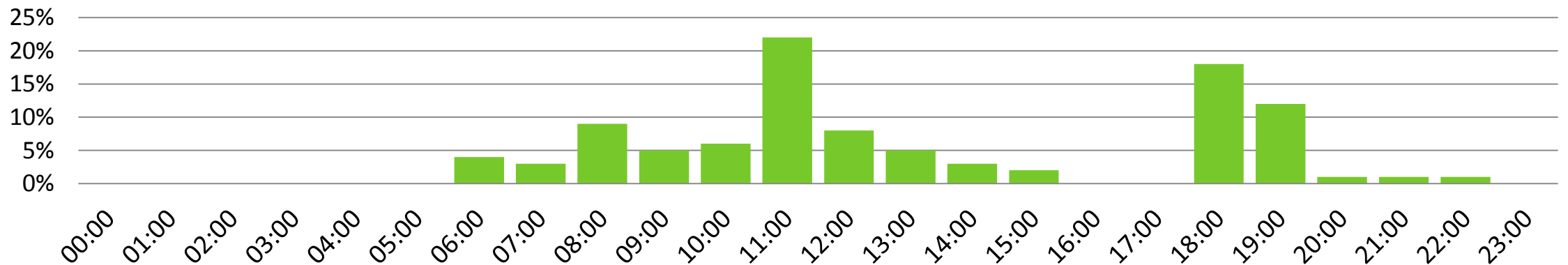
1	<b>funny</b> В заголовке	100 7%	2	<b>comedy</b> В заголовке	58 0.9%	3	<b>game</b> В заголовке	43.9 15.2%
4	<b>2016</b> В заголовке	41.2 49.4%	5	<b>video</b> В заголовке	39 17.1%	6	<b>kids</b> В заголовке	33.4 18.4%
7	<b>new</b> В заголовке	31.8 24.4%	8	<b>best</b> В заголовке	31.6 15.3%	9	<b>gameplay</b> В заголовке	31.3 9.4%
10	<b>español</b> В заголовке	31 15.5%	11	<b>vlog</b> В заголовке	30.5 12.3%	12	<b>minecraft</b> В заголовке	29.7 78.4%

# Анализ конкурентов: Лучшее время для заливки видео

## Выкладывание видео по дням недели



## Выкладывание видео по часам



# Рекламная стратегия



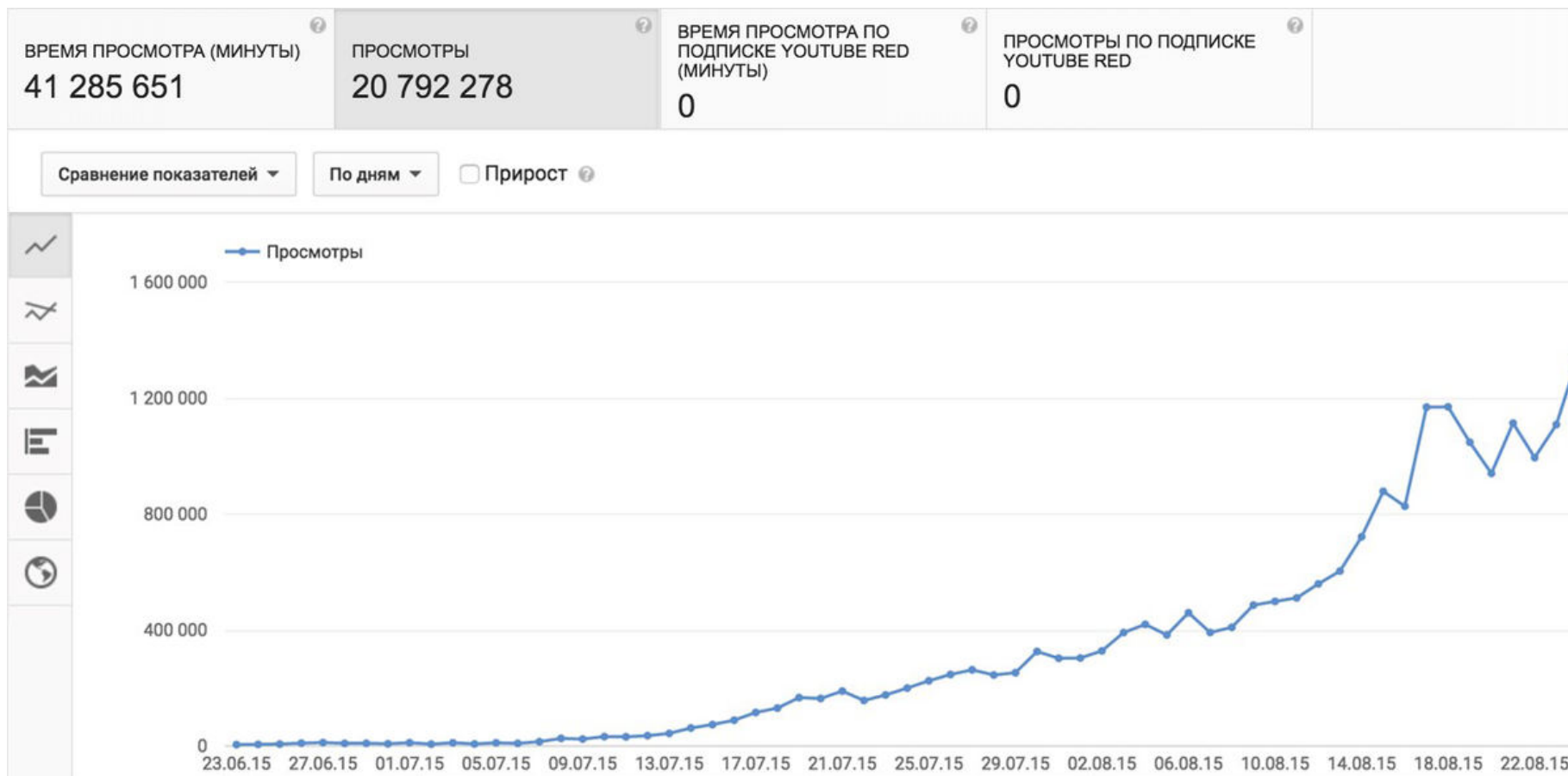
Адвордс

Социалки

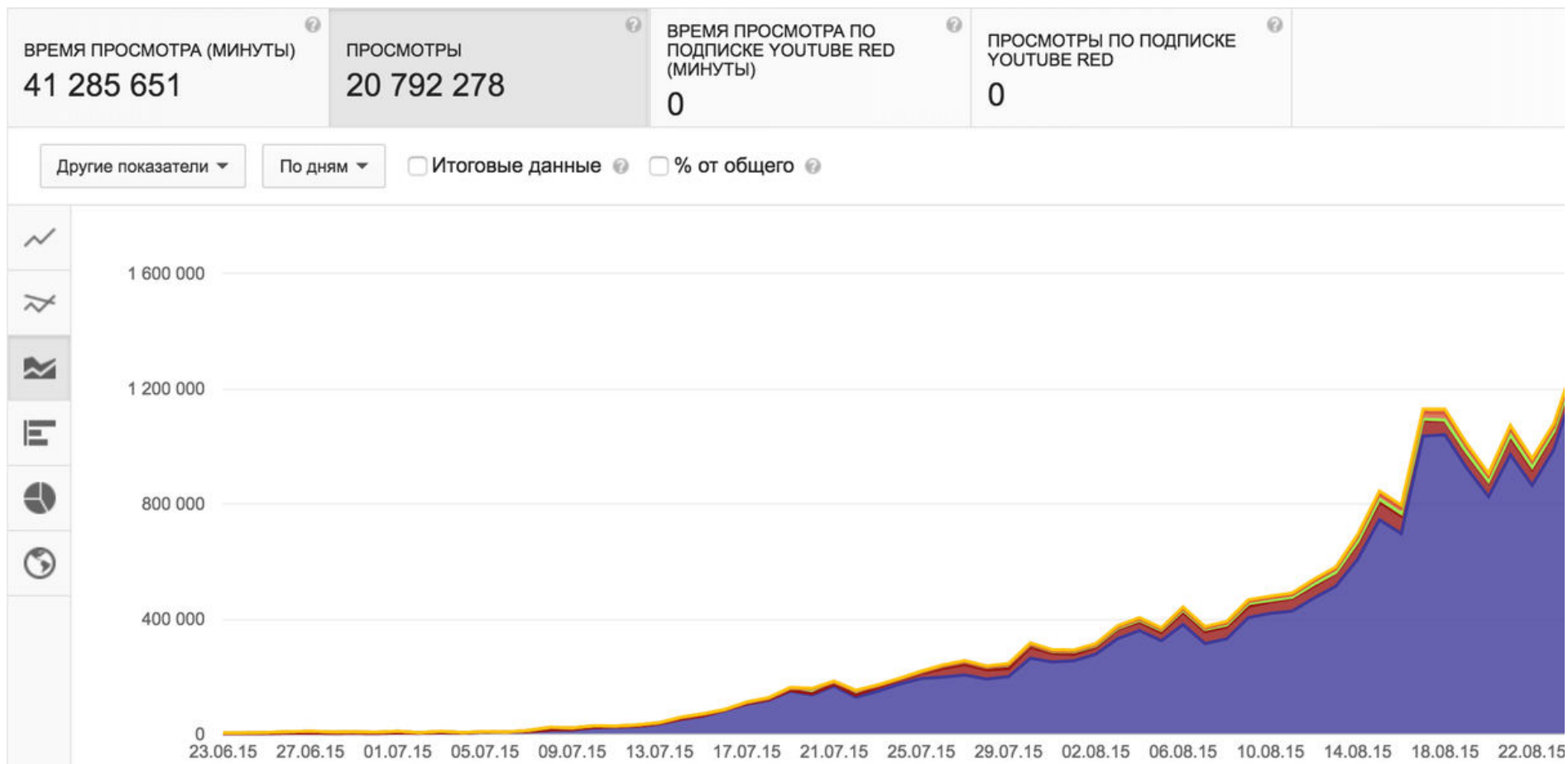
Ютуб каналы, онлайн кинотеатры и  
другие видео хостинги

Посев с помощью сервисов

# График роста

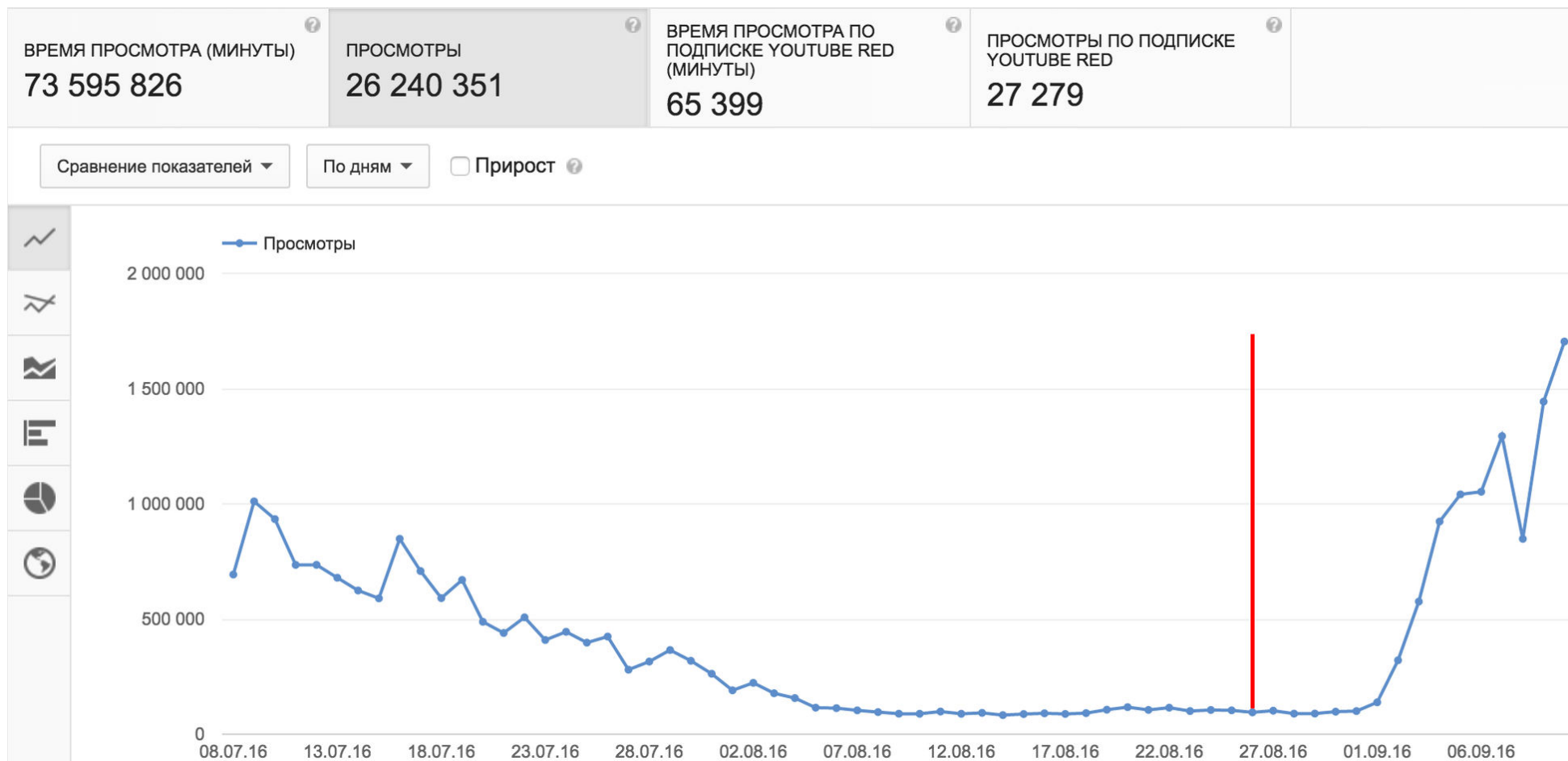


# График роста





# График роста



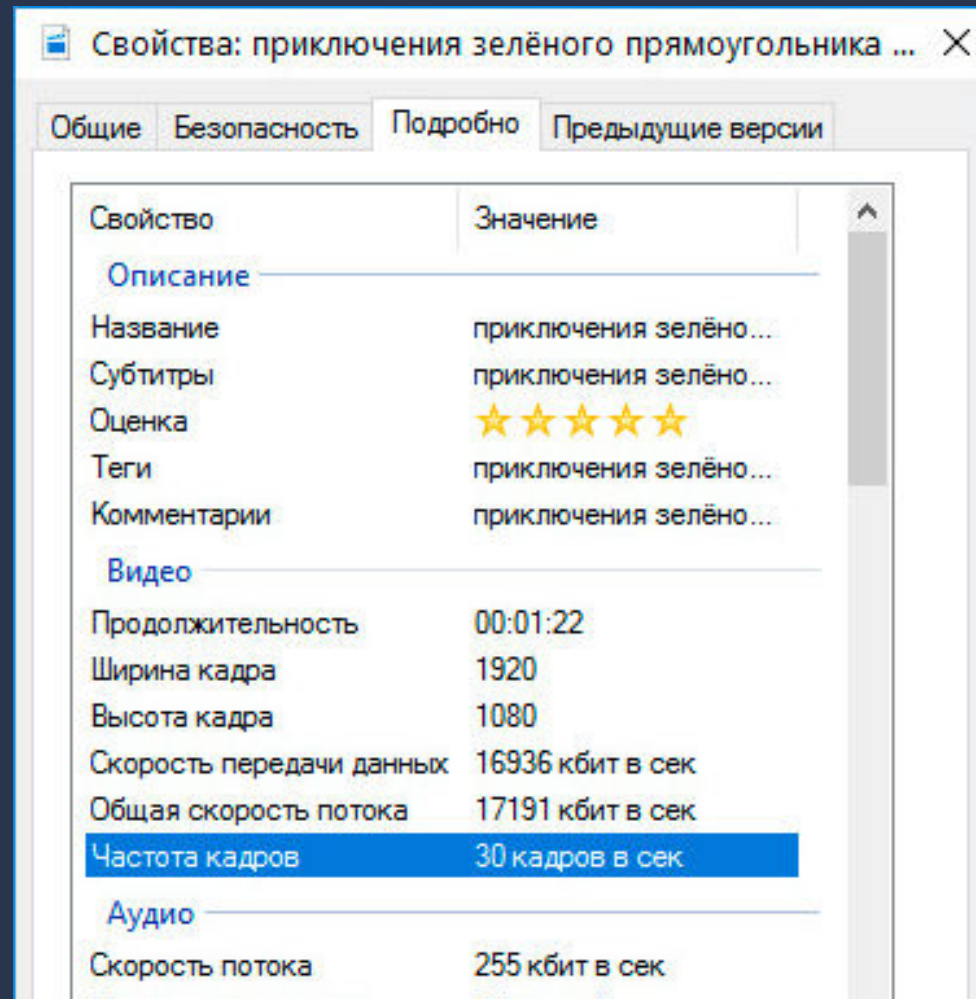
# Вывод



# Эксперименты

# №1

## Оптимизация свойств файла



# Исходные данные



× 2 Компьютера  
(виртуальные машины)



× 2 Аккаунта YouTube



× 2 × 3 Канала



× 15 × 2 Видео

# Расположение роликов в результатах поиска после заливки

The screenshot shows a YouTube search results page. At the top left is the YouTube logo with 'GB' next to it. The search bar contains the text 'Hero in unrealistic conditions' and has a magnifying glass icon on the right. Below the search bar, there is a 'Filters' dropdown menu on the left and 'About 163,000 results' on the right. The main content area displays two video results. The first result has a yellow thumbnail with the text 'WITH OUT' in blue and green, a duration of 2:23, and a 'NEW' badge. The second result has a red thumbnail with the text 'WITH' in green, a duration of 2:23, and a 'NEW' badge. Both results have the title 'Hero in unrealistic conditions', the channel name 'withoptim', and the text '1 minute ago • No views' and 'Never dance when you are drunk.'

YouTube<sup>GB</sup>

Hero in unrealistic conditions

Filters ▾

About 163,000 results

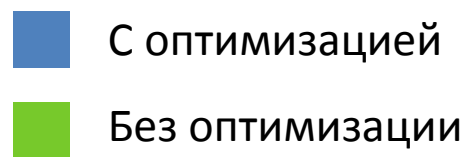
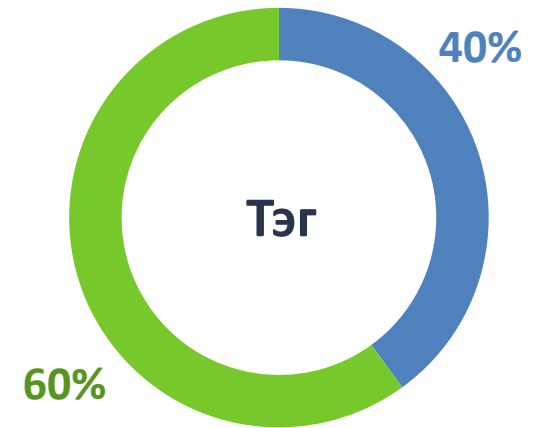
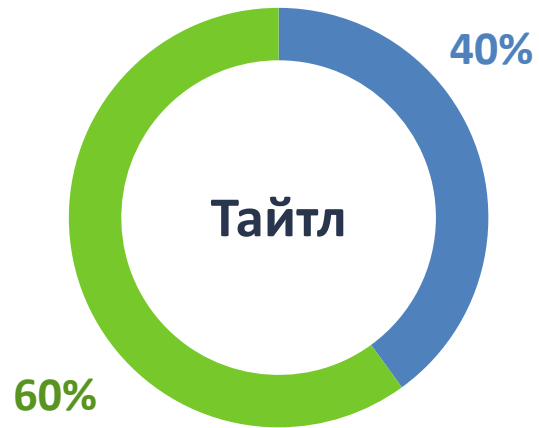
**WITH OUT** 2:23 NEW

**Hero in unrealistic conditions**  
withoptim  
1 minute ago • No views  
Never dance when you are drunk.

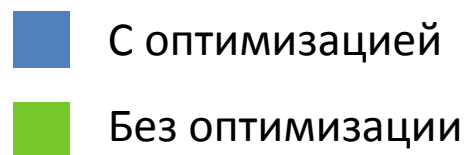
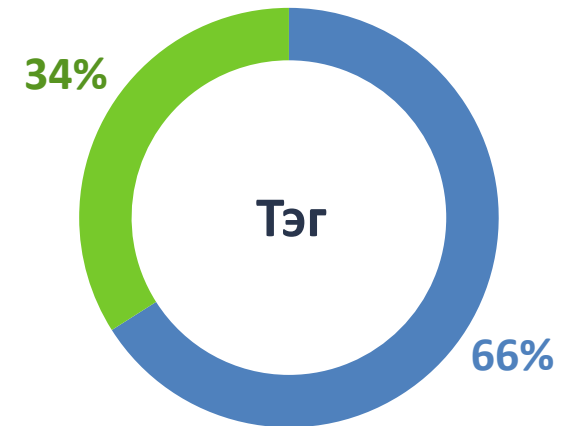
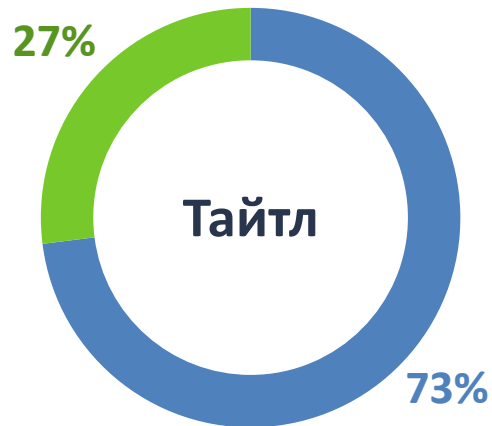
**WITH** 2:23 NEW

**Hero in unrealistic conditions**  
withoutptim  
1 minute ago • No views  
Never dance when you are drunk.

# Позиции сразу



# Позиции через 2 недели





№2


Влияние разрешения видео на  
его ранжирование в поиске

**4K**

VS

**720p**

# Исходные данные

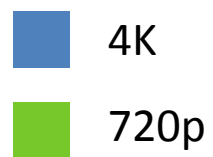
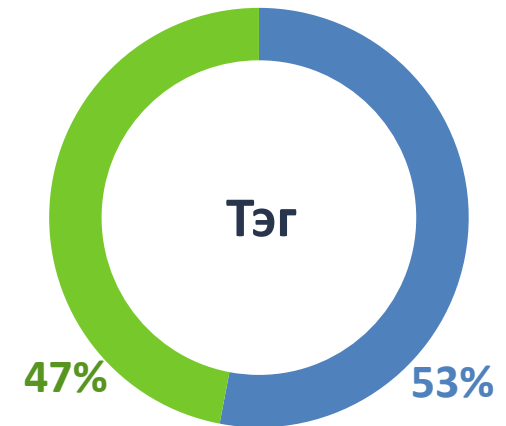
 × 2 компьютера  
(виртуальные машины)

 × 2 Аккаунта YouTube

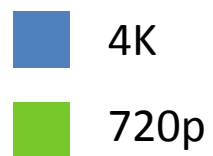
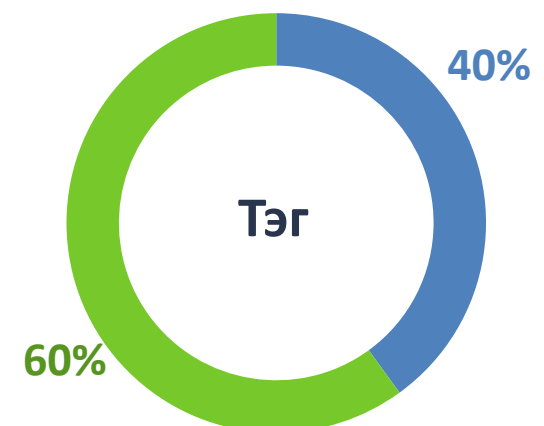
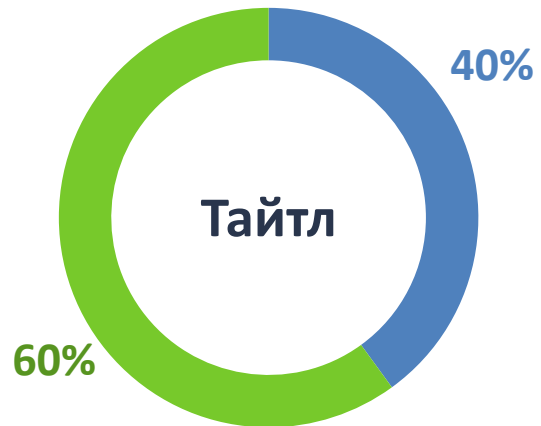
 × 2 × 3 Канала

 × 15 × 2 Видео

# Позиции сразу



# Позиции через 2 недели



№3

# Влияние наличия субтитров на ранжирование в поиске







Авторские субтитры

VS

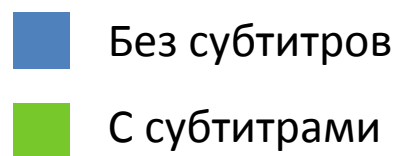


Авто-субтитры

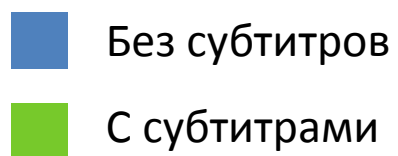
# Исходные данные

	×	2	Компьютера (виртуальные машины)		
	×	2	Аккаунта YouTube		
	×	2	×	3	Канала
	×	10	×	2	Видео
	×	10	С субтитрами		

# Позиции сразу



# Позиции через две недели





Спасибо за внимание.  
Вопросы?

**Контакты**

Лукашов Максим

Руководитель проекта SeeZisLab

Skype: intellecthouse

Telegram: @maximusin